PHARMED FORUM

PharMed Forum Berlin

14.–15. Dezember 2026 | Hotel MOA I Berlin

MONTAG, 14. DEZEMBER 2026

Die Zukunft ärztlicher Fortbildung – Bedarf, Formate und Finanzierung

Wissen und Fortbildungsbedarf wachsen. Wie können wir medizinische Fortbildung bedarfsgerecht konzipieren, zeitgemäß organisieren und nachhaltig finanzieren?

13:00 Uhr

Meet & Eat

Ankommen, Platz nehmen und persönlich ins Gespräch kommen: Ihr Gastgeber des PharMed Forums heißt Sie willkommen, begleitet Sie beim entspannten Einstieg und schafft in kleiner Tischrunde erste persönliche Verbindungen für die gemeinsamen Forumstage.

Veranstalterin und Ansprechpartnerin: Daniela Thom, daniela.thom@pharmed-forum.de

MONTAG, 14. DEZEMBER 2026

14:00 Uhr

640 Millionen Euro Fortbildungsmarkt – wachsen Wissen und Fortbildungsbedarf schneller als die Budgets?

Welche Lösungsansätze sichern die medizinische Fortbildung von morgen?

Bei angenommenen 400.000 Ärztinnen und Ärzten, 40 CME-Punkten jährlich und fünf Punkten je Fortbildungstag ergeben sich rund 3,2 Millionen Teilnahmetage. Bei kalkulierten Kosten von 200 Euro pro Person und Tag entspricht das einem rechnerischen jährlichen Veranstaltungsvolumen von rund 640 Millionen Euro. Die Zahl ist eine Modellrechnung, kein statistisch nachgewiesener Branchenumsatz.

Diskussionsfelder

- Wachsendes medizinisches Wissen und steigender Fortbildungsbedarf
- Fortbildungsbedürfnisse, verfügbare Zeit und wirtschaftliche Grenzen
- Welche Konzepte, Formate und Finanzierungswege können den Bedarf decken?

Hot Seat Table moderiert von Dr. Stephan Wallmeyer und Daniela Thom, sowie:

Melanie Bernroitner, Head of Ethics & Compliance, Transparency, *Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG*

RA Dr. Sebastian Braun, Fachanwalt für Medizinrecht, Leipzig

Rut Grahl, Betriebsleiterin, *MVZ Ihre Hausärzte Osnabrück*

Univ.-Prof. Dr. Michael Ewers, Direktor, Institut für Gesundheits- und Pflegewissenschaft der Charité und Professor für Gesundheitswissenschaften und deren Didaktik

Patrick Katerlöh, Key Account Manager/Eventplaner**,** *westhouse Augsburg*

Anne-Kathrin Marx, Consultant, Strategisches Pharma- und Apothekenmarketing

Dr. René K. Munser, Leitung, DHZB Akademie, Kooperation:, *Deutsches Herzzentrum der Charité*

RA Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst, Fachanwältin für Datenschutz und IT Recht, *Kanzlei EVENTLawyers, Berlin*

MONTAG, 14. DEZEMBER 2026

Unterthemen der Runde:

KI, digitale Tools & hybride Formate – wie organisieren wir Fortbildung von morgen?

Welche Konzepte und Formate werden dem wachsenden Fortbildungsbedarf gerecht? Wie unterstützen KI-Anwendungen und digitale Tools die Planung und Durchführung? Welche Rolle spielen Präsenz, hybride Formate, Datenschutz, Compliance, IT-Sicherheit und interne Freigaben?

Diskussion mit

Teil 2 der Lösungsstrategie: Warum eigentlich nur Pharma oder Medizintechnik als Sponsoren?

Wenn Wissen, Bedarf und organisatorischer Aufwand wachsen: Welche zusätzlichen Branchen können medizinische Fortbildung finanzieren? Welche Modelle sind tragfähig und wie sind sie nach MBO-Ä und UWG rechtlich einzuordnen?

16:00 Uhr Kaffeepause

16:30 Uhr SESSION 3

Die Customer Journey der Fortbildung -

Vom Teilnehmer und Sponsor zum Mitgestalter

Wie werden aus einzelnen Fortbildungen langfristige Lern- und Austauschbeziehungen? Wie begleiten Veranstalter Teilnehmende und Sponsoren vor, während und nach einer Veranstaltung – mit passenden Kommunikationswegen, Feedback und datenschutzkonformen digitalen Werkzeugen?

Hot Seat mit:

Dr. Holger Awater, Co-Founder, 2docs health und Ex-Bayer Global Marketing

Prof. Dr. Peter Goretzki, Senior Experte*, Charité Berlin und Helios Universitätsklinikum Wuppertal*

Thomas Isenberg, Geschäftsführer*, Deutsche Schmerzgesellschaft e.V.*

RA Prof. Dr. Mandy Risch-Kerst, Inhaberin, Kanzlei EVENTLawyers, Berlin

Anne-Kathrin Sack, Senior Project Manager*, expopartner GmbH*

Moderation: Anne-Kathrin Marx*,* Consultant*, Strategisches Pharma- und Apothekenmarketing*

Veranstalterin und Ansprechpartnerin: Daniela Thom, daniela.thom@pharmed-forum.dedaniela.thom@pharmed-forum.de

Montag, 14. DEZEMBER 2026

19:30 Uhr

Networkingabend

Casalot Restaurant, Heidestrasse 15

DIENSTAG, 15. DEZEMBER 2026

ab 8:30 Uhr

Businessfrühstück

09:30 Uhr

Update MFBO & EU-Pharma-Paket aus Industriesicht

RA Dr. Uwe Broch, Geschäftsführer, *FSA e. V.*

RA Elisabeth Engels, Geschäftsführerin, *AKG e.V.*

10:30 Uhr

Vom Reden ins Machen

Von der Approbation zur lebenslangen Lernreise -

Was kann ärztliche Fortbildung vom Medizinstudium lernen?

OSCE · EPAs · digitale Lernbiografien · Kompetenznachweise · CME der Zukunft

Dr. Johann Schredelseker, Ausbildungsforscher, *LMU München*

Dr. Julius Josef Kaminski, evidenzbasierte Ausbildungsforschung, *Charité Berlin*

11:30–12:30 Uhr

Der OSCE-Parcours

Jetzt wird aus Diskussion Anwendung.

In kleinen Teams stellen sich die Teilnehmer realen Herausforderungen aus der Welt der Organisation ärztlicher Fortbildung: überzeugen, verhandeln, entscheiden, finanzieren, neue Formate entwickeln und unterschiedliche Interessen zusammenbringen.

Die Prüfer:

Silke Weerts, Director Association Solutions, mci**, Marcus Holzapfel,** Lead Innovation & Future Solutions, SD Med**, Dr. Julius Josef Kaminski**, **Dr. Johann Schredelseker**

Anmeldung

www.pharmed-forum.de, Teilnahmegebühr 660 Euro, Vertreter von Kliniken; Fachgesellschaften und Industrie kostenfrei