

PharMed Forum – Programm

30. Juni - Mittwoch, den 01. Juli 2026 in Osnabrück

Dienstag, 30. Juni

Zusammenarbeit zwischen Ärzteschaft, Pharmaindustrie und Medizintechnik – quo vadis?

Die klassische Industrieausstellung ist nur ein sichtbares Symptom eines größeren Systems:
der Interaktion zwischen medizinischer Praxis, wissenschaftlichem Anspruch und wirtschaftlichen Interessen.

Die eigentliche Frage lautet daher nicht mehr:
Wie gestalten wir Industrieausstellungen attraktiver?

Sondern:

Wie gestalten wir Zusammenarbeit so, dass sie medizinisch sinnvoll, compliant und gleichzeitig wirksam ist?

13:00 – 14:00 Uhr

Begrüßungs- Lunch- und Networkingrunde

14:00 -17:30 Uhr

Industriesponsoring im Wandel

Wie kann Industriebeteiligung bei ärztlichen Fortbildungen künftig sinnvoll, regelkonform und gleichzeitig wirksam gestaltet werden? Zwischen regulatorischen Anforderungen, wirtschaftlichem Druck und dem Bedarf an qualitativ hochwertiger Fortbildung entstehen derzeit neue Spannungsfelder – aber auch neue Chancen.

14:15-15:00 Uhr

Impulsvortrag:

Prof. Dr. med. Thomas Krössin

Ehem. medizinischer Geschäftsführer (u. a. Johanniter-Akutkrankenhäuser) und Experte für die Verbindung von Medizin, Ökonomie und Versorgung. Er vertritt eine klare These: Die bisherige Form der Industriebeteiligung in der ärztlichen Fortbildung hat ausgedient – zu wenig relevant, zu wenig interaktiv, zu weit entfernt vom Versorgungsalltag.

Sein Impuls zeigt, warum Fortbildung ohne Industrie zwar kaum tragfähig ist, die Einbindung jedoch grundlegend neu gedacht werden muss – als echte, regelkonforme Partnerschaft, die Austausch ermöglicht, Relevanz schafft und Ärztinnen und Ärzte wieder erreicht.

15:00-15:40 Uhr

Herausforderungen bei neugedachten Sponsoringformaten im Bereich Recht und Compliance

Ein Perspektivwechsel! Im Gespräch:

Klinikum Osnabrück, Rechtsabteilung

AKG e.V., Geschäftsführerin und RA Elisabeth Engels

Chiesi, Head of Eventmanagement, Annika Warm

Moderation: Geschäftsführerin PharMed Akademie, Daniela Thom

15:40-16:00 Uhr

Kaffeepause

16:00-16:45 Uhr

**„Industriesponsoring neu gedacht: Von der Präsenzfläche zur Erlebnisbühne“
und andere innovative Modelle**

Deutsche Gesellschaft für Neurologie e.V., Geschäftsführer, David Friedrich Schmidt

expopartner GmbH, Seniorprojektmanager, Anne Kathrin Sack

Berlin Chemie AG, Anna Vieljans, Event Content Managerin

Alexion Pharmaceuticals, Inc., Frank M. Reimann-Wecker, Director, Compliance Lead

KOZIANKA & WEIDNER, RA Michael Weidner

Moderation: MedTriX, Helmut Seuthe, Leiter Fortbildung DACH

16:45-17:30 Uhr

Perspektivwechsel: Wir können Gutes tun – aber wir müssen es auch gut kommunizieren

Wie gelingt eine transparente, verantwortungsvolle und glaubwürdige Kommunikation medizinischer Themen?

Einblick in Strategien moderner Gesundheitskommunikation und deren Bedeutung für medizinische Fortbildungen.

Nicole Ehrhardt, Geschäftsführung, BrainersHub GmbH

19:30 Uhr PharMed Murrel-Gespräche

Seit fast 25 Jahren gestalten wir gemeinsam das PharMed Forum.

Wir diskutieren Compliance, HWG, Kodizes, Sponsoringmodelle, CME-Zertifizierungen, Marktveränderungen – und wir alle wissen: Hinter jeder professionell geplanten Ärztefortbildung stehen auch Momente, die nicht auf der Agenda stehen.

Missverständnisse, Budgetengpässe, Abstimmungen zwischen Industrie und Wissenschaftlicher Leitung, Unvorhergesehene regulatorische Hürden, Kommunikationssituationen, die uns im Nachgang noch lange beschäftigen.

Und natürlich gibt es auch lecker Essen...

Mittwoch, den 01. Juli 2026

09:00-13:00 Uhr Uhr

Best Practice: Ärztefortbildung neu gedacht

Unter wissenschaftlicher Leitung von:

Dr. med. Schahab Moaeri

Rut Grahl, Betriebsleiterin MVZ Ihre Hausärzte Osnabrück

Rechtsanwalt

Dr. Sebastian Braun, Fachanwalt Medizinrecht

Moderation:

Silke Weerts, Director Association Solution, mci

Das Format

Zwei interdisziplinäre Teams entwickeln einen Kongress / Ärztefortbildung unter vorgegebenen Rahmenbedingungen.

Ziel

Welche Strategie überzeugt – medizinisch, wirtschaftlich, strukturell, nachhaltig, compliant und CME-fähig?

Das Setting

unterstützt durch ein interdisziplinäres Team aus:

Klinik, Praxis, Industrie, Agentur, rechtlicher Expertise, Fachgesellschaft, Technik, Messebau, Location und Convention Bureau.

Das Besondere

Unterschiedliche Interessen treffen aufeinander. Neue Allianzen entstehen.

Und am Ende steht eine klare Entscheidung:

Welche Strategie trägt in die Zukunft?