

PharMed Forum – Programm

Dienstag, 30. Juni - Mittwoch, den 01. Juli 2026 in Osnabrück

Ärztliche Fortbildung im Wandel – zwischen Strafrecht, Kodizes und Landesärztekammervorgaben, neuen erfolgreichen Aus- und Fortbildungsformaten und moderner Gesundheitskommunikation

13:45 – 14:45 Uhr

Begrüßungs- und Networkingrunde

Community Pitch: „Was bin ich, was will ich....“

Themenblock 1

Rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen ärztlicher Fortbildungen

14:45 – 15:30 Uhr

10 Jahre Korruptionsstrafrecht im Gesundheitswesen – wo stehen wir heute?

Einordnung der Entwicklungen seit Einführung der §§ 299a und 299b StGB sowie deren praktische Bedeutung für ärztliche Kooperationen, Fortbildungsveranstaltungen und die Zusammenarbeit mit Industriepartnern.

Fortbildungen im Spannungsfeld von Kodizes, Klinik-Compliance und Ärztekammervorgaben

Überblick über aktuelle Anforderungen der Pharma- und Medizintechnikindustrie, klinikinterne Compliance-Regelungen sowie neue Entwicklungen bei Zertifizierungen ärztlicher Fortbildungen, durch die Landesärztekammern

Referenten:

RA Elisabeth Engels, Geschäftsführerin, AKG e.V.

und

RA Prof. Henrik Schneider, Inhaber Kanzlei für Wirtschafts- & Medezinstrafrecht, Wiesbaden

Ulrich Falk, Prokurist, Klinikum Osnabrück GmbH (tbc)

15:30– 15:50 Uhr

Networking-Pause

Themenblock 2

Ärztliche Fortbildung neu denken – Auswirkungen neuer Ausbildungsformate

15:50 – 16:50 Uhr

Die medizinische Ausbildung befindet sich im Wandel: Kompetenzorientierte Curricula, strukturierte Weiterbildungsformate und digitale Kompetenzdokumentationen verändern Studium und Weiterbildung. Welche Konsequenzen ergeben sich daraus für die Konzeption ärztlicher Fortbildung?

Prof. Dr. med. Martina Kadmon, Dekanin der Medizinischen Fakultät des Universitätsklinikums Augsburg,
Johann Schredelseker, Ausbildungsforscher, Leiter eines Forschungslabors für Kardiale Pharmakologie der Ludwig Maximilian Universität; München

Themenblock 3

Perspektivwechsel: Wir können Gutes tun – aber wir müssen es auch gut kommunizieren

16:50 – 17:30 Uhr

Ärztliche Fortbildung leistet einen wichtigen Beitrag zur medizinischen Qualität. Gleichzeitig stehen Kooperationen zwischen Ärzteschaft, Industrie und Veranstaltern zunehmend unter öffentlicher Beobachtung. Wie gelingt eine transparente, verantwortungsvolle und glaubwürdige Kommunikation medizinischer Themen?

3.1 Medizinische Kommunikation im Wandel – Perspektiven von Kommunikationsagenturen

Einblick in Strategien moderner Gesundheitskommunikation und deren Bedeutung für medizinische Fortbildungen.

Nicole Ehrhardt, Geschäftsführung, BrainersHub GmbH (tbc)

3.2 Medizinische Kommunikation im Wandel – Perspektiven von Veranstaltungsagenturen

Sarah Huch, Head of Business Development & Process Design, Healthcare Convention a brand of Europe Convention GmbH & Co.KG (tbc)

3.3 Medizinische Kommunikation im Wandel – Perspektiven der Industrie

Welche Vorgaben, Herausforderungen und Grenzen im Rahmen der Kommunikationsstrategie rund um das Marketingtool der ärztlichen Fortbildungen gibt es industrieseitig und warum?

Vertreter von AstraZeneca, Takeda und Berlin Chemie (tba)

19:00 Uhr startet unsere erste PharMed-Fuck-up-Night

Seit fast 25 Jahren gestalten wir gemeinsam das PharMed Forum.

Wir diskutieren Compliance, HWG, Kodizes, Sponsoringmodelle, CME-Zertifizierungen, Marktveränderungen – und wir alle wissen: Hinter jeder professionell geplanten Ärztefortbildung stehen auch Momente, die nicht auf der Agenda stehen.

- Missverständnisse,
- Budgetengpässe,
- Abstimmungen zwischen Industrie und Wissenschaftlicher Leitung,
- Unvorhergesehene regulatorische Hürden,
- Kommunikationssituationen, die uns im Nachgang noch lange beschäftigen.

Genau dafür möchten wir in Osnabrück Raum schaffen.

Jeder, der sich traut und von der Mentoren-Jury ausgewählt wird, bekommt eine kostenfreie Teilnahme für den Abend im Wert von 100 Euro.

Redebeiträge / Fälle können zum Reviewing bis 30.5.2026 eingereicht werden

Story Headline, 10 Sätze Inhaltsbeschreibung, Dauer Redebeitrag 5 Minuten.

Und natürlich gibt es auch lecker Essen...

Mittwoch, den 01. Juli 2026

09:00-13:00 Uhr Uhr

Best Practise Day

Wir kreieren die Ärztefortbildung 2030

Die Idee: 3 Mediziner, die zur Generation Y gehören und noch nie als wiss. Leiter einer ärztlichen Fortbildung agiert haben, schlüpfen in diese Rolle. Sie bekommen für diese Aufgabe eine kongresserfahrene Assistenz zur Seite und einen Juristen.

Die Aufgabe besteht darin, ein Fortbildungsformat zu entwickeln, welches zukunftsfähig ist, compliant, rechtssicher, ethisch, nachhaltig, gut besucht und finanzierbar.

Unsere restlichen Teilnehmenden werden in drei Gruppen aufgeteilt und pitchen ihre Ideen vor dem zukünftigen Kongresspräsident zu den relevanten Themen wie:

Kommunikations-Strategie entwickeln,

Programmgestaltung (Format, set up),

Industriebeteiligungs-Ideen gestalten,

Locationauswahl,

Catering, Nachhaltigkeitskonzept,

Referentenauswahl/ Briefing,

Digitalisierungsstrategie,

Sonstiges

Anmeldung zu den gewohnten Konditionen von 660 Euro für beide Tage inkl. Networkingabend
Dass als Businesspartner im Rahmen der Jahrespartnerschaft von 2000 Euro kostenfrei ist
das als Mitarbeiter einer Klink oder Praxis kostenfrei ist
das als Bewerber für die Pharmed Fuckup Night mit **100 Euro** Rabatt ist

vorerst bitte per Email an daniela.thom@pharmed-akademie.de

+++Neue Internetseite ist derzeit noch im Aufbau